Kom godt igennem cyberkrisen:

En kort guide til virksomhedens beredskab

Substantia

Stigning i antallet af cyberangreb **mod danske virksomheder**

Antallet af hackerangreb mod danske virksomheder er steget voldsomt de sidste par år og slår nye rekorder. På blot ét år (2021 til 2022) er andelen af virksomheders anmeldelser af hackerangreb steget med 64 procent.

En ny undersøgelse fra 2023 viser, at hver anden danske private og knap hver anden offentlige virksomhed ikke har kompetencerne til at håndtere et cyberangreb. Og mere end hver anden større, danske virksomhed har været ramt af mindst én sikkerhedshændelse, der har påvirket virksomheden negativt det seneste år.

Blandt andet den geopolitiske situation betyder, at danske virksomheder er særligt attraktive for cyberkriminelle, hvor en høj grad af digitaliserede arbejdsgange giver flere indgange til at angribe.

Det er ikke længere et spørgsmål om, hvornår cyberkrisen rammer – men at virksomheden skal forberede sig på at kommunikere i en krisetid.

Konsekvenser for **virksomhedens omdømme**

Et cyberangreb kan have katastrofale økonomiske konsekvenser og skade en virksomheds omdømme fatalt – uanset om der er tale om datalæk eller ej.

At sikre sin virksomhed mod cyberangreb er ikke kun et spørgsmål om at have den rette software eller firewall på plads. Det handler i lige så høj grad om at have de rette procedurer og en klar beredskabsplan – og en plan for kommunikation, der passer til.

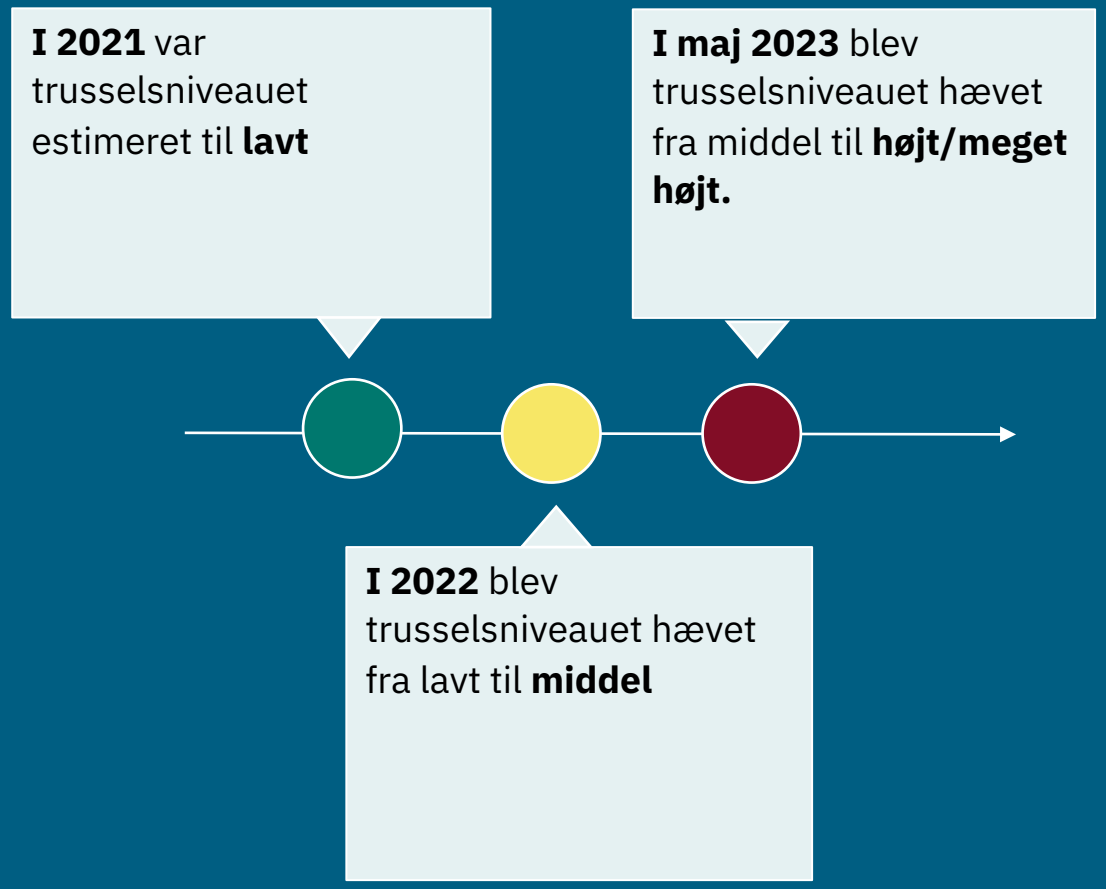
Seneste tal fra IBM viser, at nordiske virksomheder i gennemsnit bruger hele 335 dage på at håndtere brud på datasikkerheden – herunder 246 dage til at identificere hændelsen.

Alt imens kan selv mindre hackerangreb sprede sig til omverdenen med lynets hast med alvorlige konsekvenser til følge – herunder at ansatte kan miste deres arbejde eller at virksomhedens omdømme og virkemulighed lider alvorlig skade.

Et proaktivt beredskab mod cyberangreb med fokus på håndtering af kommunikation er derfor en afgørende forudsætning for at klare sig bedst muligt igennem med mindst mulig skadesvirkning.

Udviklingen af trusselsniveauet hos Center for Cybersikkerhed (CFCS) **de sidste tre år**

Gennemsnitsomkostningerne ifm. et databrud var sidste år 4,45 millioner amerikanske dollars, svarende til 30,3 mio. danske kroner – det højeste nogensinde på globalt plan, ifølge IBM.



Center For Cybersikkerheds (CFCS) nyeste rapport for 2023 viser, at truslen fra både cyberspionage og cyberkriminalitet fortsat er **MEGET HØJ**.

Både stater og kriminelle grupper har interesse i at kompromittere virksomheder i sektoren.

Substantia

Hvem har ansvaret for cybersikkerhed i virksomhedens forretning?

Fra 2024 placeres ansvaret for virksomhedens cybersikkerhed direkte hos topchefen i udvalgte sektorer.

Med indførslen af IT-sikkerhedsdirektivet NIS2 (Network and Information Systems Directive), som blev implementeret i EU i januar 2023, bliver virksomheder i en række udvalgte sektorer fra 2024 pålagt et øget ansvar, da rammerne for IT-sikkerhedsarbejdet ændres.

Direktivet lægger nu ansvaret for misvedligeholdt eller forsømt cybersikkerhed hos virksomhedens ledelse – som skal risikostyre og implementere skadesforebyggende foranstaltninger.

Manglende overholdelse af direktivet, der træder i kraft medio 2024, kan medføre bøder på op til 75 mio. DKK eller to procent af virksomhedens omsætning
– alt efter hvad der er højest.

Der er flere måder at forberede sig på et cyberangreb på.
Spørgsmål, virksomheden kan stille sig selv inden et cyberangreb rammer:

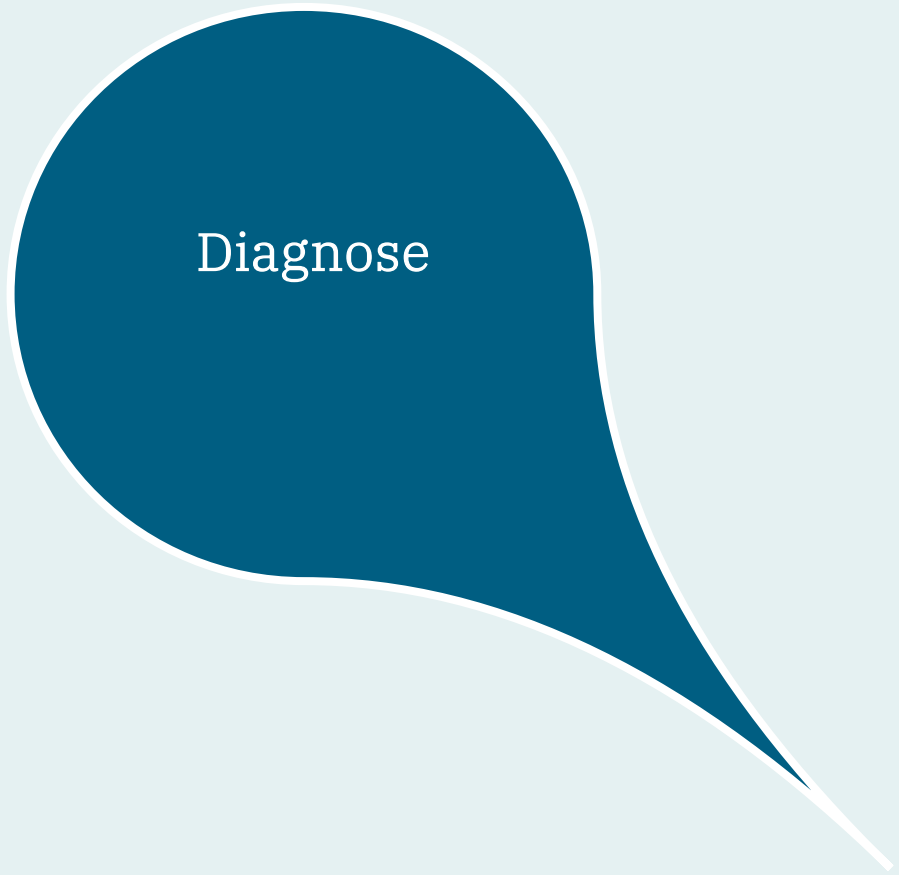
Har virksomheden sammen med beredskabet en særskilt plan for kommunikation?

Er virksomheden trænet i at håndtere forskellige risikoscenarier – herunder kommunikationen i den forbindelse?

Er virksomhedens talspersoner klædt på til interviews og dialog med medier?

Substantia

Når cyberangrebet rammer virksomheden: **Stil diagnosen trin for trin – med fokus på kommunikation**



1. Beskriv situationen og status

2. Definer krisens root cause

3. [illegible]

4. [illegible]

5. Gå virksomheden igennem med et 360-graders perspektiv

Har virksomheden sammen med beredskabet **en særskilt plan for kommunikation?**

En effektiv plan for håndtering af kommunikation hjælper med at beskytte mod skandaler, omdømmebeskadigelse og tab af kundefortrolighed.

Virksomheden kan afklare på forhånd, om der er klare retningslinjer og ansvarsdeling for håndtering af cybertrusler – og sikre, at de rette kommunikationspolitikker og beredskaber er på plads.

Dette kan omfatte alt fra intern kommunikation og kommunikation med interessenter – til rapporteringsforpligtelser og juridiske procedurer.

Kommunikationsberedskabet kan indeholde udvikling af kernefortælling, Q&A's, kernebudskaber samt intern og ekstern plan og timing for kommunikation.

Er virksomheden trænet i at håndtere forskellige risikoscenarier – **herunder kommunikationen i den forbindelse?**

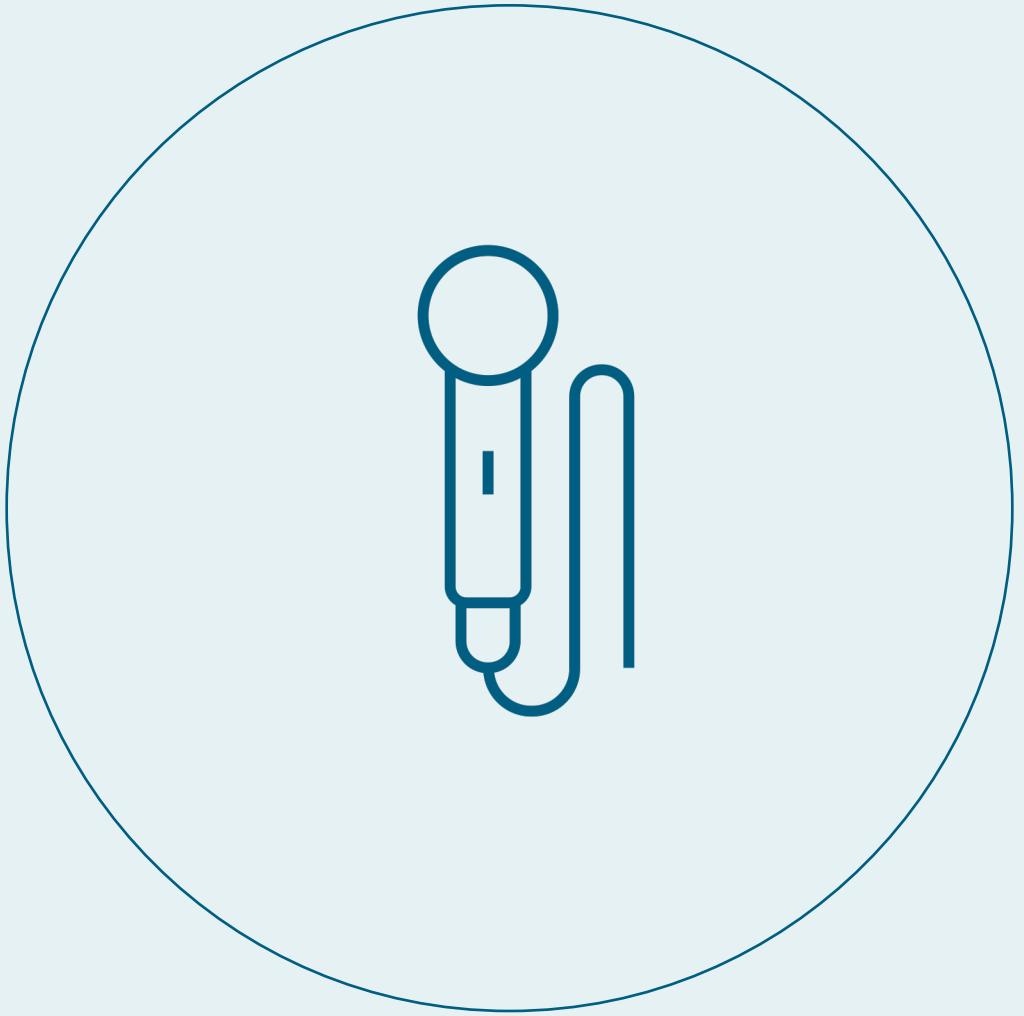
Træning af medarbejdere og ledelse gør en stor forskel i forhold til at sikre, at virksomheden kommer bedst muligt gennem krisen.

Dette kan indebære interne kriseøvelser, som træner organisationen i håndteringen af kommunikation ifm. cyberangreb/IT-nedbrud.

Er virksomhedens talspersoner klædt på til **interviews og dialog med medier?**

Medie- og budskabstræning af virksomhedens talspersoner styrker evnen til at styre uden om de væsentligste faldgruber, når medierne henvender sig – og samtidig øge chancerne for at styre narrativet, formidle pointer og fremme mål med kommunikation.

Det kan omfatte træning af både hovedbudskaber såvel som teknikker og konkrete redskaber.



Vores principper for krisekommunikation – de 12 kriseregler

Hos Substantia arbejder vi med 12 kriseregler. Her er tre udvalgte:

1. **Søg samarbejde og kommuniker direkte med de involverede parter**
Når det er muligt, vælg direkte dialog med de involverede – og undlad kommunikation gennem medierne.

3. **Det, du giver opmærksomhed, får opmærksomhed**
Pas på med handlinger, der skaber flere nye problemer at løse; jagten på modparten eller opgør med modstandere.

10. **Antag, at du i offentlighedens øjne er skyldig og privilegeret, indtil det modsatte er bevist**
Antag, at offentligheden vil se dig som ansvarlig. Vær proaktiv og transparent i din kommunikation for at ændre den opfattelse.

Læs mere

Få en første gennemgang af virksomhedens beredskab:
https://substantia.dk/kriseklar/

PwC's Cybercrime Survey:
https://www.pwc.dk/da/publikationer/2023/cybercrime-survey.html

Hvordan kriser driver fundamentale forandringer:
https://www.linkedin.com/pulse/farvel-til-kriseh%C3%A5ndtering-peter-goll/?originalSubdomain=dk

Vil du høre mere om, hvordan vi kan hjælpe?

Peter Goll

Partner & Managing Director

E-mail
Peter.goll@substantia.dk

Telefon
+45 40 34 44 50

Louise Helstrup Guldager

Partner, Director of PR & Crisis Management

E-mail
Louise@substantia.dk

Telefon
+45 29 90 93 25

Substantia
Pakhus 11
Dampfærgevej 2,
2100 København Ø

contact@substantia.dk
+45 31 35 69 79

CVR 39252783